



Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition)

Katja Micke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition)

Katja Micke

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) Katja Micke
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Interkulturelle Kommunikation, Note: 1,7, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, 15 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Heutzutage trinken Amerikaner, Deutsche und Japaner ganz selbstverständlich das gleiche Erfrischungsgetränk und joggen in den gleichen Schuhen. Dabei ist es bei den gegensätzlichen Kulturkreisen alles andere als gewöhnlich, dass auf der ganzen Welt der gleiche Hamburger gegessen wird. Die Globalisierung des Wettbewerbs seit den 80er Jahren macht eine internationale Positionierung der Unternehmen möglich. Dazu gehört aber auch entsprechende Werbung, die das Produkt positioniert und es somit zum Erfolgsschlager macht.

Kapitel 1.1 stellt zuerst die wirtschaftliche Ausgangssituation dar und das Problem der Werbung im internationalen Bereich. In Kapitel 1.2 wird das Ziel der Arbeit definiert und Kapitel 1.3 gibt einen Überblick über den Aufbau und die inhaltliche Abgrenzung des Themas.

Insgesamt gelten weltweit 75% aller Märkte als gesättigt, was bedeutet, dass das Marktpotential in diesen Bereichen weitgehend ausgeschöpft ist. In diesen Märkten besteht daher eine verstärkte Konkurrenz und erhöhter Verdrängungswettbewerb. Die Produkte sind meist ausgereift und unterscheiden sich kaum noch von Produkten der Konkurrenz. „Unter diesen Marktbedingungen können sich die verschiedenen Anbieter kaum noch auf objektive Produkt- und Leistungsvorteile gegenüber ihrer Konkurrenz berufen.“ Daher sind ausgereifte Werbebotschaften notwendig, um das Angebot eines Anbieters von anderen Anbietern abzuheben und sich am Markt zu behaupten – auch international.

[...]

Durch die Globalisierung der Wirtschaft und den gesättigten Märkten steigt der Wettbewerbsdruck. Das wiederum fördert die Internationalisierung der Unternehmen. Der weltweite Export ist von 1972 bis 2000 jährlich durchschnittlich um 10,6% gestiegen. Dafür ist eine Werbung notwendig, die eine Botschaft an die Abnehmer vermittelt und gleichzeitig für das Unternehmen wirtschaftlich effektiv ist.

Die Arbeit verfolgt das Ziel, die Probleme der Gestaltung interkultureller Werbung aufzuzeigen und zu analysieren. Hierbei konzentriert sich der Schwerpunkt der Arbeit auf die kulturellen Unterschiede zwischen den Ländern, da diese häufig zum Scheitern von internationalen Werbekampagnen führen. Abschließend wird abgewogen, ob der Ansatz der Standardisierung oder der Differenzierung die sinnvollere Perspektive für internationale Werbung darstellt.

 [Download Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus D ...pdf](#)

 [Read Online Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus ...pdf](#)

Download and Read Free Online Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) Katja Micke

From reader reviews:

Lois Cox:

The book with title Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) includes a lot of information that you can study it. You can get a lot of gain after read this book. This book exist new understanding the information that exist in this book represented the condition of the world today. That is important to you to learn how the improvement of the world. That book will bring you throughout new era of the globalization. You can read the e-book on the smart phone, so you can read the idea anywhere you want.

Thomas Murray:

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) can be one of your nice books that are good idea. Most of us recommend that straight away because this book has good vocabulary that can increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but nonetheless delivering the information. The article author giving his/her effort to put every word into delight arrangement in writing Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) but doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest in addition to based confirm resource facts that maybe you can be one among it. This great information could drawn you into completely new stage of crucial imagining.

Maria Tate:

Don't be worry in case you are afraid that this book can filled the space in your house, you could have it in e-book method, more simple and reachable. That Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) can give you a lot of pals because by you considering this one book you have factor that they don't and make you more like an interesting person. This specific book can be one of one step for you to get success. This guide offer you information that might be your friend doesn't recognize, by knowing more than other make you to be great individuals. So , why hesitate? We should have Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition).

Dennis Mock:

As we know that book is vital thing to add our understanding for everything. By a reserve we can know everything we would like. A book is a set of written, printed, illustrated as well as blank sheet. Every year had been exactly added. This publication Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) was filled regarding science. Spend your free time to add your knowledge about your scientific disciplines competence. Some people has distinct feel when they reading a book. If you know how big benefit from a book, you can feel enjoy to read a publication. In the modern era like right now, many ways to get book you wanted.

**Download and Read Online Interkulturelle Werbung.
Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) Katja
Micke #J68A0R2EMH1**

Read Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke for online ebook

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke books to read online.

Online Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke ebook PDF download

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke Doc

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke Mobipocket

Interkulturelle Werbung. Standardisierung versus Differenzierung (German Edition) by Katja Micke EPub