



# Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition)

*Artur Penkala*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition)

Artur Penkala

## Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) Artur Penkala

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,3, Freie Universität Berlin (Marketing Department), Veranstaltung: Fallstudienseminar "Triple Play", 33 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Telekommunikationsmarkt war lange Zeit in vielen Industrieländern durch ein Monopol eines zumeist mehrheitlich im Staatseigentum befindlichen Telekommunikationsunternehmens mit großer Netz- und Kundenbasis geprägt.

Erst im Januar 1998 wurde das deutsche Telekommunikationsmonopol der „Deutschen Telekom“ vollständig liberalisiert . Die Liberalisierung vollzog sich in einzelnen kleinen Schritten, in denen vorerst der Endgerätebereich liberalisiert wurde , anschließend der Dienstbereich und schließlich die Sprachtelefonie, wie auch die Netzinfrastruktur . Der strukturelle Wandel der Telekommunikationswirtschaft (TKW) öffnete zwar den Telekommunikationsmarkt für neue Wettbewerber, jedoch verfügten diese oft nicht über die notwendigen Ressourcen, um im Telekommunikations-Netz- und -Dienste-wettbewerb gegen den alteingesessenen Konkurrenten mit signifikanter Marktmacht zu bestehen.

Diese hier diesbezüglich dargelegten Problematik veranlasste die Wettbewerber Unternehmenskooperationen einzugehen um die Markteintrittsbarrieren zu überwinden, und um ihre Wettbewerbsposition „ [...] gegenüber dem Incumbent und dessen traditionellen „Hoflieferanten“ in einem nationalen Markt... [zu stärken, wie auch um den Abbau von Ressourcenlücken zu fördern] .

Angemerkt an dieser Stelle sei, dass die Verwendung der Begriffe „Unternehmenskooperation“ und „strategische Allianz“ in dieser Seminararbeit als Synonyme verwendet werden. Eine Begründung wird im weiteren Verlauf gegeben.

Ziel dieser Seminararbeit ist, nach einer vorhergehenden Klärung der Begriffe Triple Play, strategische Allianz und Systemtechnologie, die Ansatzpunkte der Vermarktung von Triple Play (3P) durch strategische Allianzen zu untersuchen. Dabei soll das erarbeitete theoretische Fundament am Beispiel der „Deutschen Telekom“ unterstützt werden. Anschließend wird aufgrund des Dargelegten ein Fazit gezogen und sowohl zur Notwendigkeit, als auch zu den Ansätzen für strategische Allianzen bei der Vermarktung, Stellung genommen.

 [Download Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der V ...pdf](#)

 [Read Online Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) Artur Penkala**

---

### **From reader reviews:**

#### **Vincent Baker:**

What do you regarding book? It is not important with you? Or just adding material when you really need something to explain what you problem? How about your extra time? Or are you busy person? If you don't have spare time to complete others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have time? What did you do? Everybody has many questions above. The doctor has to answer that question due to the fact just their can do in which. It said that about book. Book is familiar on every person. Yes, it is appropriate. Because start from on jardín de infancia until university need this particular Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) to read.

#### **Kimberly Hopkins:**

The book Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) will bring you to the new experience of reading the book. The author style to clarify the idea is very unique. When you try to find new book to read, this book very suited to you. The book Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book through the official web site, so you can more readily to read the book.

#### **Mike Hodges:**

Many people spending their time period by playing outside along with friends, fun activity together with family or just watching TV the whole day. You can have new activity to enjoy your whole day by reading through a book. Ugh, ya think reading a book really can hard because you have to bring the book everywhere? It okay you can have the e-book, getting everywhere you want in your Touch screen phone. Like Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) which is finding the e-book version. So , try out this book? Let's see.

#### **Randall Briggs:**

That reserve can make you to feel relax. This book Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) was colorful and of course has pictures around. As we know that book Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) has many kinds or category. Start from kids until teens. For example Naruto or Private investigator Conan you can read and feel that you are the character on there. Therefore not at all of book are make you bored, any it can make you feel happy, fun and loosen up. Try to choose the best book in your case and try to like reading which.

**Download and Read Online Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) Artur Penkala #F4OSJBXV021**

## **Read Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) by Artur Penkala for online ebook**

Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) by Artur Penkala Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) by Artur Penkala books to read online.

### **Online Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) by Artur Penkala ebook PDF download**

**Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) by Artur Penkala Doc**

**Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) by Artur Penkala Mobipocket**

**Ansatzpunkte für strategische Allianzen bei der Vermarktung von Systemtechnologien am Beispiel "Triple Play" (German Edition) by Artur Penkala EPub**