



# **Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition)**

*Ingrid Forster*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition)**

*Ingrid Forster*

## **Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) Ingrid Forster**

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule der Medien Stuttgart (Electronic Media), Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten , Sprache: Deutsch, Abstract: Einer Studie des IMK (Privates Institut für Marketing und Kommunikation)

zufolge haben deutsche Konsumenten mehr als 6.000 Werbekontakte pro Tag, 375 Werbekontakte pro Stunde oder 6,25 Werbekontakte pro Minute.

Zu jeder Tageszeit, im öffentlichen wie auch im privaten Raum, weisen Werbebotschaften in Rundfunk, Internet, Plakat- und Printwerbung den Konsumenten auf die Existenz von Produkten und Dienstleistungen hin.

Der Mensch ist allerdings aufgrund seiner Gedächtnisstruktur nicht in Lage sich an den Inhalt einer jeden Werbebotschaft zu erinnern.

Diese Tatsachen haben zur Folge, dass „trotz steigendem Budget (plus 75 Prozent von 1990 bis 2000) für klassische Werbung, [...] die Markenerinnerung um 80 Prozent“ sank. Aus dieser Situation heraus suchen die Werbeagenturen heute neue Wege ihre Zielgruppen zu erreichen und überzeugen, Interesse zu wecken, neue Kunden zu gewinnen und gleichzeitig die Ausgaben für Werbung zu senken.

Kann nun aber die auf außergewöhnliche, überraschende und unterhaltsame Werbemaßnahmen begründete Guerilla Werbung wie sie zum Beispiel die Firmen Puma, Sixt und Mini durchführen das Interesse der Konsumenten steigern? Handelt es sich bei Guerilla Marketing um eine neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder lediglich um eine ergänzende kommunikative Maßnahme, die konventionelle Mittel unterhaltsam einsetzt?

Diese Hausarbeit soll in Kapitel zwei zunächst Einblick in das Wesen, den Ursprung und die Entwicklung des Guerilla Marketings schaffen. In Kapitel drei werden die Instrumente des Guerilla Marketings vorgestellt. Im Anschluss werden zwei Fallbeispiele aufgeführt, die sowohl die Vorteile wie auch die Nachteile des Guerilla Marketings zeigen sollen. Den Abschluss der Hausarbeit bildet Kapitel fünf mit einer Einschätzung des Nutzens von Guerilla Marketing.

 [Download Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Ma ...pdf](#)

 [Read Online Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) Ingrid Forster**

---

### **From reader reviews:**

#### **Christopher Hairston:**

The knowledge that you get from Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) may be the more deep you excavating the information that hide within the words the more you get enthusiastic about reading it. It does not mean that this book is hard to know but Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The copy writer conveys their point in certain way that can be understood simply by anyone who read the idea because the author of this e-book is well-known enough. That book also makes your own vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We suggest you for having that Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) instantly.

#### **Charles Carter:**

Information is provisions for those to get better life, information these days can get by anyone at everywhere. The information can be a knowledge or any news even restricted. What people must be consider when those information which is in the former life are difficult to be find than now is taking seriously which one is acceptable to believe or which one typically the resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you have it as your main information there will be huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen with you if you take Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) as the daily resource information.

#### **Maria Davis:**

This book untitled Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) to be one of several books in which best seller in this year, that is because when you read this guide you can get a lot of benefit onto it. You will easily to buy this specific book in the book retail store or you can order it by using online. The publisher in this book sells the e-book too. It makes you more easily to read this book, as you can read this book in your Cell phone. So there is no reason for your requirements to past this e-book from your list.

#### **Hector Duggan:**

Book is one of source of expertise. We can add our know-how from it. Not only for students but native or citizen will need book to know the revise information of year in order to year. As we know those ebooks have many advantages. Beside many of us add our knowledge, may also bring us to around the world. Through the book Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) we can take more advantage. Don't you to definitely be creative people? To be creative person must want to read a book. Merely choose the best book that

appropriate with your aim. Don't always be doubt to change your life at this time book Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition). You can more attractive than now.

**Download and Read Online Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) Ingrid Forster #KPSGA487YJR**

## **Read Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster for online ebook**

Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster books to read online.

## **Online Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster ebook PDF download**

**Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster Doc**

**Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster Mobipocket**

**Guerilla Marketing - Neue Marketingstrategie im Marketing-Mix oder unkonventionelle Kommunikationsmaßnahme? (German Edition) by Ingrid Forster EPub**