



Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition)

Annika Weining

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition)

Annika Weining

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) Annika Weining

Akademische Arbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Hochschule Fresenius; Köln, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Marketing ist die Nutzung von bildgebenden Verfahren, wie die PET, MEG oder fMRT noch eine sehr neue Disziplin. Erst in den vergangenen drei Jahren hat dieser Bereich durch seine prägenden Erkenntnisse eine deutlich stärkere Aufmerksamkeit erfahren als in den Jahren zuvor. Der Grund, warum Neuromarketing nun eine höhere Akzeptanz erfährt, ist unter anderem die Anwendung der nicht invasiven, ungefährlichen Verfahren (z.B. der fMRT) – also die ausschließliche Nutzung der magnetischen Eigenschaften des Körpergewebes.

Auch wenn inzwischen schon einige Forschungsergebnisse in Form von primärwissenschaftlichen Studien vorliegen, so ist es dennoch eine Herausforderung, ausdrücklich marketingrelevante Ergebnisse herauszufiltern. Das Hauptproblem bei den meisten durchgeführten Studien ist, dass sie nur selten aufeinander aufbauen und somit sehr viele verschiedene Bereiche des Konsumentenverhaltens beleuchten. Grundsätzlich sind zwei verschiedene Verfahrensansätze zu unterscheiden:

Bei der einen Möglichkeit werden den Versuchspersonen im Vorfeld bestimmte Produkte und Marken gezeigt, während die Aktivierung des Gehirns aufgezeichnet und später durch Spekulationen interpretiert wird.

Bei der anderen Möglichkeit wird zuvor eine Theorie formuliert, die es dann durch die verschiedenen wissenschaftlichen Methoden zu bestätigen oder zu widerlegen gilt.

Um einen Überblick auf die für das Marketing interessanten Anwendungen des Neuromarketings zu erhalten, ist es wichtig, einige Studien aus den ersten Schritten der Neuroökonomie zu betrachten. Durch den Vergleich besonders prägnanter, hauptsächlich mit der funktionellen Magnetresonanztomografie durchgeführten Studien, kristallisieren sich drei marketingrelevante Schwerpunkte heraus: Die Markenforschung, die Kommunikationsforschung und die Kaufentscheidung.

Im Folgenden werden die jeweiligen Studien und deren Ergebnisse in chronologischem Aufbau vorgestellt, durchleuchtet und mit einer marketingrelevanten Schlussfolgerung unterlegt.

 [Download Studien und aktueller Forschungsstand des Neuomar ...pdf](#)

 [Read Online Studien und aktueller Forschungsstand des Neurom ...pdf](#)

Download and Read Free Online Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) Annika Weining

From reader reviews:

Stephen Wilson:

Reading a book being new life style in this calendar year; every people loves to examine a book. When you study a book you can get a wide range of benefit. When you read ebooks, you can improve your knowledge, because book has a lot of information into it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. If you need to get information about your examine, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself you are able to a fiction books, these kinds of us novel, comics, and also soon. The Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) offer you a new experience in reading through a book.

Arlene Farrar:

It is possible to spend your free time to read this book this reserve. This Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) is simple to develop you can read it in the area, in the beach, train and also soon. If you did not include much space to bring often the printed book, you can buy the particular e-book. It is make you much easier to read it. You can save the actual book in your smart phone. So there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Lori Whitten:

In this particular era which is the greater man or who has ability to do something more are more special than other. Do you want to become one among it? It is just simple method to have that. What you need to do is just spending your time almost no but quite enough to experience a look at some books. One of several books in the top collection in your reading list is usually Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Hills can get you closer in turning into precious person. By looking way up and review this publication you can get many advantages.

Donna Cauley:

A lot of guide has printed but it is different. You can get it by world wide web on social media. You can choose the best book for you, science, comedy, novel, or whatever through searching from it. It is referred to as of book Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition). Contain your knowledge by it. Without leaving the printed book, it could add your knowledge and make you actually happier to read. It is most crucial that, you must aware about e-book. It can bring you from one spot to other place.

**Download and Read Online Studien und aktueller Forschungsstand
des Neuromarketings (German Edition) Annika Weining
#0U7849MVBCQ**

Read Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining for online ebook

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining books to read online.

Online Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining ebook PDF download

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining Doc

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining Mobipocket

Studien und aktueller Forschungsstand des Neuromarketings (German Edition) by Annika Weining EPub