Google Drive

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition)

Janine Pentzold

Download now

Click here if your download doesn"t start automatically

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition)

Janine Pentzold

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) Janine Pentzold Magisterarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Leipzig (Kommunikations- und Medienwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Onlinekrisenkommunikation stellt Unternehmen im Zeitalter permanenten Online-Seins vor vollkommen neue Herausforderungen. Viele Unternehmen wissen vor allem im Krisenfall die mannigfaltigen Optionen des Internet nicht adäquat zu nutzen. Dies belegen zahlreiche Beispiele misslungener Krisenkommunikation. Wie Unternehmen es besser machen können, zeigt die vorliegende Arbeit „Krisenkommunikation 2.0“. Sie untersucht und bewertet sowohl aus wissenschaftlicher wie auch aus praktischer Sicht verschiedene Kanäle der Onlinekommunikation hinsichtlich deren Eignung zur externen Kommunikation im Krisenfalle.
Die Autorin analysiert und systematisiert dazu im ersten Schritt die Merkmale verschiedener Internetdienste (WWW, Email etc.) sowie der gängigsten Kommunikationsplattformen (Social Communities, Weblogs, Microblogs etc.) und entwirft auf Basis aggregierter wissenschaftlicher Erkenntnisse anschließend ein Bewertungsraster, mit dessen Hilfe diese einzelnen Tools der Onlinekommunikation hinsichtlich ihres Einsatzes in Krisen bewertet werden.

Einige Tools der Onlinekommunikation erweisen sich dabei als deutlich besser geeignet als andere. Im empirischen Teil der Arbeit wird das von der Autorin entwickelte Bewertungsraster mit Experten der Online- und Krisenkommunikation diskutiert und finalisiert. In einem weiteren Forschungsschritt werden verschiedenste Unternehmen (u.a. DAX, SDAX, MDAX, KMU) zu deren tatsächlicher Nutzung von Onlinetools im Krisenfalle befragt.

Die Synopsis der Arbeit bildet auf Basis der theoretischen und empirischen Erkenntnisse der Studie eine Zusammenstellung an Handlungsempfehlungen an Unternehmen zum Einsatz von Tools der Onlinekommunikation in Krisen ab.
Die vorliegende Arbeit leistet im Wesentlichen also Folgendes: Sie bewertet im theoretisch-konzeptionellen Teil in einer bis dato nicht vorliegenden Systematisierung einzelne Tools der Onlinekommunikation, ob diese im Krisenfall für die Kommunikation mit den Anspruchsgruppen geeignet sind. Diese Bewertungen werden im Folgeschritt mit dem tatsächlichen Einsatz von Onlinetools in der unternehmerischen Krisenkommunikation verglichen und entsprechend praxisrelevante Handlungsempfehlungen für Unternehmen abgeleitet.

Download Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder F ...pdf

Read Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder ...pdf

Download and Read Free Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) Janine Pentzold

---

From reader reviews:

Norris Patterson:

The knowledge that you get from Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) could be the more deep you digging the information that hide in the words the more you get interested in reading it. It doesn't mean that this book is hard to recognise but Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) giving you joy feeling of reading. The article author conveys their point in certain way that can be understood simply by anyone who read it because the author of this reserve is well-known enough. This book also makes your own personal vocabulary increase well. Making it easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We highly recommend you for having that Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) instantly.

Bonnie Mentzer:

Spent a free time to be fun activity to try and do! A lot of people spent their spare time with their family, or their very own friends. Usually they carrying out activity like watching television, about to beach, or picnic inside park. They actually doing ditto every week. Do you feel it? Do you need to something different to fill your current free time/ holiday? Might be reading a book is usually option to fill your free of charge time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of book that you should read. If you want to try out look for book, may be the guide untitled Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) can be fine book to read. May be it can be best activity to you.

Alfredo Dunn:

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. All of us recommend that straight away because this reserve has good vocabulary which could increase your knowledge in terminology, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The copy writer giving his/her effort that will put every word into satisfaction arrangement in writing Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) nevertheless doesn't forget the main level, giving the reader the hottest and based confirm resource details that maybe you can be certainly one of it. This great information could drawn you into brand new stage of crucial thinking.

Edward Stevenson:

Is it a person who having spare time in that case spend it whole day by means of watching television programs or just laying on the bed? Do you need something totally new? This Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) can be the answer, oh how comes? A fresh book you know. You are so out of date, spending your spare time by reading in this brand-new era is common not a nerd activity. So what these books have than the others?

Download and Read Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) Janine Pentzold #XQMJ68SKDO4

Read Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold for online ebook

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold books to read online.

Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold ebook PDF download

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold Doc

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold Mobipocket

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold EPub