



Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition)

Mireille Bertram

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition)

Mireille Bertram

Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) Mireille Bertram

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 1,7, Universität Trier, 65 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit befasst sich mit den Möglichkeiten, inwieweit der aktuell zu beobachtende Einsatz von Avataren im Rahmen spezifischer Webauftritte von Anbietern im E-Business dazu beiträgt, dass Kunden bzw. Nutzer von Online-Diensten Vertrauen in das angebotene Produkt bzw. die Dienstleistung oder das Unternehmen fassen.

Um den oben thematisierten Zusammenhang herstellen zu können, erfolgt in Kapitel 2 zunächst eine definitorische Eingrenzung des Begriffs „Vertrauen“. Anschließend erfolgt die Betrachtung von Vertrauenskonstrukten, wie sie in den verschiedenen wissenschaftlichen Teildisziplinen erörtert werden.

In Kapitel 3 erfolgt eine Eingrenzung des Begriffs E-Business und eine Darstellung der charakteristischen Besonderheiten des Mediums Internet im Hinblick auf die Durchführung digitaler Transaktionen. Dies ist insofern von Relevanz, als dass z.B. an dem spezifischen Informationsmehrwert, den das Internet bietet, eine der grundlegenden Funktionen von Avataren anknüpft, indem sie dem Nutzer bei der Informationssuche gezielt Hilfestellung leisten.

Kapitel 4 befasst sich inhaltlich mit der Konzeption von Avataren und verfolgt das Ziel, den Leser mit den spezifischen Eigenarten dieser virtuellen Wesen vertraut zu machen. Daran anknüpfend erfolgt eine Erläuterung der spezifischen Funktionen, die diese Avatare erfüllen und die Unterscheidung in verschiedene Avatartypen sowie deren Einsatzgebiete.

Die Möglichkeiten einer Vertrauensbildung durch den Einsatz von Avataren werden in Kapitel 5 thematisiert. Hierzu zählt die Wirkung von Avataren auf das Vertrauen der Nutzer unter Berücksichtigung der einzelnen vertrauensbildenden Faktoren, die speziell auf die Interaktion zwischen Avatar und Kunde angelegt sind.

In Kapitel 6 erfolgt abschließend die Darstellung einzelner Fallbeispiele die aufzeigen, in welcher Art sich der Einsatz von Avataren gegenwärtig auf den Webseiten ausgewählter Anbieter vollzieht.

Schließlich sollen in Kapitel 7 zudem Einblicke in die Grenzen der Vertrauensbildung durch Avatare aufgezeigt werden. Diesbezüglich muss bei aller Euphorie im Hinblick auf den Einsatz dieser Technologien im Bereich des E-Business immer berücksichtigt werden, dass es sich hierbei um eine Interaktion zwischen Mensch und Maschine handelt und dass sich der Nutzer dessen sehr wohl bewusst ist.

 [Download Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare ...pdf](#)

 [Read Online Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avata ...pdf](#)

Download and Read Free Online Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) Mireille Bertram

From reader reviews:

Linda Callaway:

Within other case, little people like to read book Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. As long as we know about how is important the book Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition). You can add know-how and of course you can around the world by the book. Absolutely right, simply because from book you can realize everything! From your country until eventually foreign or abroad you will end up known. About simple matter until wonderful thing it is possible to know that. In this era, we could open a book or even searching by internet gadget. It is called e-book. You need to use it when you feel fed up to go to the library. Let's read.

Courtney O'Donnell:

Do you certainly one of people who can't read gratifying if the sentence chained from the straightway, hold on guys this aren't like that. This Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) book is readable by you who hate those perfect word style. You will find the details here are arrange for enjoyable reading through experience without leaving actually decrease the knowledge that want to deliver to you. The writer associated with Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) content conveys prospect easily to understand by many people. The printed and e-book are not different in the articles but it just different in the form of it. So , do you nevertheless thinking Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) is not loveable to be your top collection reading book?

Karen Lheureux:

The book untitled Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) is the guide that recommended to you to learn. You can see the quality of the guide content that will be shown to you actually. The language that author use to explained their ideas are easily to understand. The writer was did a lot of research when write the book, hence the information that they share for you is absolutely accurate. You also can get the e-book of Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) from the publisher to make you more enjoy free time.

Sheila Whitley:

The book untitled Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) contain a lot of information on it. The writer explains the woman idea with easy means. The language is very straightforward all the people, so do certainly not worry,

you can easy to read the idea. The book was authored by famous author. The author will bring you in the new era of literary works. You can easily read this book because you can continue reading your smart phone, or device, so you can read the book throughout anywhere and anytime. In a situation you wish to purchase the e-book, you can available their official web-site in addition to order it. Have a nice go through.

**Download and Read Online Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) Mireille Bertram
#CRMAVH54YLO**

Read Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) by Mireille Bertram for online ebook

Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) by Mireille Bertram Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) by Mireille Bertram books to read online.

Online Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) by Mireille Bertram ebook PDF download

Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) by Mireille Bertram Doc

Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) by Mireille Bertram Mobipocket

Möglichkeiten der Vertrauensbildung durch Avatare im E-Business - Eine Analyse anhand ausgewählter Fallbeispiele (German Edition) by Mireille Bertram EPub