



Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)

Hilleken Zeineddine

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)

Hilleken Zeineddine

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)

Hilleken Zeineddine

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Soziologie - Konsum und Werbung, Note: 2,0, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik, Veranstaltung: Migration und Ethnizität, 11 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In welche Richtung entwickelt sich die Kultur der Menschheit?

In dem Zusammenhang werden oft Horrorszenarien entworfen: In Deutschland wie in Singapur, in Marokko wie in Brasilien werden wir überall gleich in Nike-Sportschuhen und Levi's-Jeans bei McDonalds Coca-Cola trinken usw.. Der Untergang der Vielfalt der Kulturen wird prophezeit – wir bewegen uns unter dem Deckmantel der Globalisierung hin zu einer weltweit einheitlichen, amerikanisierten Kultur. Vorangetrieben werde diese Entwicklung von den global agierenden Konzernen, die die Weltbevölkerung mit ihrer vereinheitlichten Werbung und Konsumterror gleichschalten wollten.

Werden wir uns wirklich weltweit immer ähnlicher? Und haben tatsächlich die „Global Player“ Schuld an dieser Entwicklung? Ist deren Werbung tatsächlich so vereinheitlicht wie uns „Drink Coca-Cola“ weismachen will?

Nach Erläuterungen zur Entstehung einer Weltkultur und zu Formen internationaler Werbung werden diese Punkte genauer an der Coca Cola Company untersucht, wobei als anschauliches Beispiel die Internetauftritte, sprich die Webseiten, des Konzerns in drei verschiedenen Ländern (Äthiopien, Norwegen und Indien) verglichen werden.

 [Download Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbun ...pdf](#)

 [Read Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werb ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) Hilleken Zeineddine

From reader reviews:

Michael Campbell:

Book is to be different for every single grade. Book for children till adult are different content. We all know that that book is very important usually. The book Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) has been making you to know about other know-how and of course you can take more information. It is very advantages for you. The book Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) is not only giving you much more new information but also to get your friend when you sense bored. You can spend your personal spend time to read your book. Try to make relationship with all the book Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition). You never really feel lose out for everything in the event you read some books.

Tommy Cowen:

The reserve with title Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) has lot of information that you can learn it. You can get a lot of help after read this book. This particular book exist new know-how the information that exist in this e-book represented the condition of the world right now. That is important to yo7u to know how the improvement of the world. This book will bring you throughout new era of the globalization. You can read the e-book on the smart phone, so you can read that anywhere you want.

Bruce Delvalle:

A lot of people always spent their very own free time to vacation or maybe go to the outside with them household or their friend. Do you know? Many a lot of people spent they will free time just watching TV, as well as playing video games all day long. If you wish to try to find a new activity here is look different you can read a book. It is really fun in your case. If you enjoy the book that you read you can spent all day long to reading a reserve. The book Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of individuals who recommended this book. These folks were enjoying reading this book. In the event you did not have enough space to develop this book you can buy often the e-book. You can m0ore easily to read this book from your smart phone. The price is not to fund but this book provides high quality.

Kelly Spinney:

Are you kind of occupied person, only have 10 or perhaps 15 minute in your time to upgrading your mind ability or thinking skill even analytical thinking? Then you have problem with the book as compared to can satisfy your small amount of time to read it because this all time you only find book that need more time to be learn. Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) can be your answer because it can be read by an individual who have those short spare time

problems.

**Download and Read Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt
durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition)
Hilleken Zeineddine #R0J83E26VF9**

Read Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine for online ebook

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine books to read online.

Online Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine ebook PDF download

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Doc

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine Mobipocket

Kulturelle Vereinheitlichung der Welt durch Werbung am Beispiel von Coca-Cola (German Edition) by Hilleken Zeineddine EPub