



Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)

Stephanie Effertz

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)

Stephanie Effertz

Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) Stephanie Effertz

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 2,3, Fachhochschule Köln, Veranstaltung: Internationales Marketing, 17 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In der heutigen Zeit ist es nun keine Besonderheit mehr, wenn ein Unternehmen in einen neuen Markt eintritt, welcher außerhalb der geographischen Landesgrenzen liegt. Allerdings ist dieser Schritt nicht nur mit Chancen, sondern auch mit Risiken verbunden. Ein aktuelles Beispiel ist dafür ist die renommierte englische Handelskette Marks and Spencer, die sich vor einigen Monaten lautlos aus dem deutschen Markt zurückgezogen hat. Viel Firmen preschen in ausländische Märkte vor, erfüllen alle lokalen rechtlichen Besonderheiten, zahlen viel Geld, um sich Präsenz zu verschaffen und kein Kunde versteht, welches Profil diese neue Marke hat und was sie will. Vielfach reicht es nicht aus, ein konkurrenzfähiges Produkt zu haben um sich auf dem jeweiligen Markt behaupten zu können. Durch die fast vollständige Abschaffung der tarifären Handelshemmnisse und damit verbundenen Vielzahl von Handelsströmen scheinen die Landesgrenzen verwischt zu werden. Jedoch gibt es „unsichtbare“ Grenzen zwischen den einzelnen Ländern und Völkern, die insbesondere durch die verschiedenen Kulturen geprägt sind. Da das internationale Marketing der Kommunikationsprozess zwischen Unternehmen und Kunde ist, stellen die unterschiedlichen Kulturen der einzelnen Bevölkerungsgruppen gerade hier besondere Anforderungen. Nicht nur das Beachten verschiedener Kulturen ist wichtig, sondern schwieriger ist es, die einzelnen kulturellen Unterschiede überhaupt zu erkennen und wahrzunehmen. Einzelne Komponenten welche die Kultur eines Landes definiert, wie z.B. alltägliche Lebensgewohnheiten und die „innere Einstellung“ sind in der Regel für einen Dritten (hier das Unternehmen) auf den ersten Blick nicht erkennbar. Somit besteht die Herausforderung für die global ausgerichteten Marketingaktivitäten sowohl die kulturellen Unterschiede als auch Gemeinsamkeiten der einzelnen Länder herauszufinden. Um einen Vergleich der verschiedenen Kulturen durchführen zu können, ist es notwendig, Kriterien zu ermitteln, die in allen Kulturen als normative Größen gelten. Diese normativen Größen erhalten in der Literatur eine Vielzahl unterschiedlicher Betrachtungsweisen, welche in Kapitel 3 vorgestellt werden. Im darauffolgenden Kapitel 4 wird das japanische Kulturprofil und seine Wirkung auf das Internationale Marketing erläutert. Zum allgemeinen Verständnis ist es weiterhin erforderlich, die allgemeinen Instrumente des internationalen Marketings kurz vorzustellen. Dies erfolgt nun im folgenden Kapitel 2.

 [Download Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am ...pdf](#)

 [Read Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) Stephanie Effertz

From reader reviews:

Tamera Duckett:

Now a day those who Living in the era exactly where everything reachable by connect with the internet and the resources included can be true or not require people to be aware of each information they get. How people have to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the reply is reading a book. Looking at a book can help persons out of this uncertainty Information mainly this Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) book because book offers you rich information and knowledge. Of course the knowledge in this book hundred pct guarantees there is no doubt in it everbody knows.

Jose Wilson:

Reading a book being new life style in this season; every people loves to study a book. When you learn a book you can get a wide range of benefit. When you read publications, you can improve your knowledge, because book has a lot of information into it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. If you want to get information about your examine, you can read education books, but if you want to entertain yourself you are able to a fiction books, such us novel, comics, as well as soon. The Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) offer you a new experience in reading a book.

Marisa Carney:

Is it you who having spare time then spend it whole day through watching television programs or just laying on the bed? Do you need something totally new? This Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) can be the reply, oh how comes? The new book you know. You are thus out of date, spending your free time by reading in this brand-new era is common not a geek activity. So what these books have than the others?

Rebecca Beal:

You can get this Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by browse the bookstore or Mall. Just viewing or reviewing it can to be your solve challenge if you get difficulties for your knowledge. Kinds of this reserve are various. Not only by written or printed but also can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era such as now, you just looking by your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your current ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose suitable ways for you.

Download and Read Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) Stephanie Effertz #I4RMYNLJ0Q2

Read Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz for online ebook

Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz books to read online.

Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz ebook PDF download

Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz Doc

Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz Mobipocket

Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz EPub